



R-LEABHAR · TREOIR Ó HAPPYCHEF

An treoir iomlán do mhargaíocht bialainne

Meall agus coinnigh níos mó aíonna gan do chorrlach a dhó — córas sé chaibidil a dhéanann rialtóirí dílse as strainséirí.

Thibault Van de Sompele Bunaitheoir HappyChef

tógtha le húinéirí bialainne agus dóibh



R-LEABHAR

Clár ábhair

•	GO HACHOMAIR	3
	An leagan gairid	
01	INAIMSITHEACTH	5
	Buaigh nóiméad an chuardaigh: is í do phróifíl Google an doras tosaigh nua	
02	DÚIL	9
	Cothaigh dúil ar na meáin shóisialta: díol an tráthnóna, ní an mhias	
03	ÚINÉIREACTH	13
	Bíodh do lucht féachana féin agat: buann ríomhphost agus WhatsApp ar gach algartam	
04	CRUTHÚNAS	17
	Déan an díoltóir is fearr agat as na léirmheasanna	
05	RITHIM	21
	Déan margaíocht leis na séasúir: feachtais a phleanálann iad féin	
06	COINNEÁIL	25
	Éirigh as an tóir ar strainséirí — déan gnáthaíonna dílse díobh	
•	R-LEABHAR	29
	Cé chomh láidir is atá do chóras margaíochta?	

TREOIR Ó HAPPYCHEF

An treoir iomlán do mhargaíocht bialainne

Anocht, deich nóiméad ó do chistin, tá duine éigin ag socrú cá n-íosfaidh sé. Tá goile aige, buiséad aige, agus gan aon phlean fós. Clóscríobhfaidh sé trí fhocal ina ghuthán, scrollóidh sé ar feadh níos lú ná nóiméad, agus cuirfidh sé bord in áirithe. An cheist a shocróidh do sheachtain: an bhfeicfidh sé d'ainm choíche?

Tá an treoir seo tógtha ar fhírinne mhíchompordach: is annamh a bhuann an chistin is fearr — buann an ceann is fusa a aimsiú, is mó a mhúsclaíonn dúil agus is fusa a chur in áirithe. Leanann sé chaibidil an bealach iomlán ón mbosca cuardaigh go dtí an gnáthaoi dílis. Feicfidh tú feadh na slí cén fáth a bhfaigheann do phróifíl Google ocht n-oiread cuairteoirí is a fhaigheann do shuíomh gréasáin, cén fáth a gcnuasaíonn postálacha áille likes ach ní áirithintí, agus cén fáth ar fiú timpeall 9% d'ioncam aon leathréalta bhreise amháin. Tosaímid san áit a dtosaíonn gach aoi: le cuardach.



Thibault Van de Sompele Bunaitheoir HappyChef
tógtha le húinéirí bialainne agus dóibh

GO HACHOMAIR

An leagan gairid

- 01 Is í do Phróifíl Ghnó Google an siopa éadain is gnóthaí agat** socraíonn formhór na n-aíonna áitiúla ansin, sula lódálann do shuíomh gréasáin riamh.
- 02 Díolann na meáin shóisialta an mothú a bheith ann** buann trí soicind de cheird mhacánta ar thríocha soicind de shnas.
- 03 Bíodh do lucht féachana féin agat** tugann ríomhphost ~€38 ar ais ar gach €1, agus sroicheann WhatsApp rátaí oscailte 95%+ nach féidir le halgartam ar bith a thachtadh.
- 04 Is margaíocht nach scríobhann tú féin iad na léirmheasanna** freagair gach ceann laistigh de 48 uair; léann aíonna na todhchaí an freagra, ní an léirmheas.
- 05 Buann coinneáil ar mhealladh** cosnaíonn aoi a fhilleann timpeall cúig huaire níos lú ná aoi nua. Aistrigh uair mhargaíochta amháin sa tseachtain chuig na haíonna atá agat cheana.

1

INAIMSITHEACHT

Buaigh nóiméad an chuardaigh: is í do phróifíl Google an doras tosaigh nua

LÉARGAS TÁBHACHTACH

Roghnaíonn formhór na n-aíonna bialann ar Google Maps agus ar an gCuardach, ní ar do shuíomh gréasáin. Cinneann Próifíl Ghnó Google optamaithe — grianghraif úra gach seachtain, tréithe comhlánaithe, freagraí tapa ar léirmheasanna, uaireanta cruinne — cé acu do bhordsa nó bord do chomharsan a chuireann an cuardaitheoir ag 17:40 in áirithe.

INAIMSITHEACHT

FIG. 01

Nuair a aimsíonn aíonna tú



88% roghnaíonn na dinnéir bialann ó Google Maps & Search — déan iarracht an 3 cinn is fearr

Clóscríobh "restaurant near me" san áit a seasann do bhialann. Gabhann an méid a thaispeántar sa phaca mapa — an trí liostú barr sin — formhór mór na dtaipálacha, agus bíonn sciar mór de na daoine sin ag bord **laistigh de 24 uair**. Seo an lucht féachana leis an rún is airde a shroichfidh tú go deo, agus ní chosnaíonn é a shroicheadh ach disciplín.

An cúig nóiméad déag seachtainiúil a bhuann ar bhuiséid fógraíochta

Tugann rangú áitiúil Google luach saothair do ghníomhaíocht agus d'iomláine, agus tugann d'aíonna luach saothair do chruthúnas beatha. An gnáthamh, gach seachtain:

- **Grianghraf nua amháin** — mias ó bhiachlár na seachtaine seo, tógtha i solas an lae. Faigheann próifíl le nuashonruithe rialta grianghraf i bhfad níos mó iarratas treoracha agus cliceanna ná cinn dhíomhaoine.
- **Gach léirmheas freagartha** laistigh de 48 uair (clúdaíonn caibidil 4 conas).
- **Uaireanta deimhnithe** — laethanta saoire san áireamh. Tuilleann "ar oscailt" mícheart amháin ar Luan dúnta an léirmheas aon-réalta is fearaí dá bhfuil ann.
- **Tréithe comhlánaithe:** raon praghsanna, cineál cócaireachta, ardán lasmuigh, roghanna veigeatóracha, nasc áirithinte. Is scagaire a dteipeann ort ann gach réimse folamh.

Tá an socrú iomlán — catagóirí, seirbhísí, postálacha, ceisteanna agus freagraí — in **do Phróifíl Ghnó Google a optamú**.

Déan próifíl in-áirithinte di

Sceitheann próifíl a chríochnaíonn in uimhir ghutháin aíonna ag 22:00 — nasc do **d'áirithint ar líne** go díreach í ionas go n-iompaíonn an cuardaitheoir sa nóiméad céanna. Dá gheall an cosán ón dúil go dtí an deimhniú, is ea is minice a bhuann tú é.

☉ DÉAN É SEO ANOCHT

Cuardaigh do bhialann féin i bhfuinneog incognito. Seiceáil trí rud: an bhfuil cuma do bhiachláir reatha ar na grianghraif, an bhfuil uaireanta anocht ceart, agus an féidir le strainséir áirithint a dhéanamh in dhá thapáil? Réitigh cibé ceann a theipeann sula n-osclaíonn tú amárach.

RÚN AN CHÓCAIRE

An uillinn ghrianghraif a bhuann an pacá mapa

Rothlaíonn Google grianghraif do phróifíle, ach is í an íomhá chlúdaigh a thuilleann formhór na gcéad imprisean — agus sáraíonn an taobh istigh an taobh amuigh i mbialanna ardchaighdeáin. An fráma buaiteach, a úsáideann seomraí a smachtaíonn a bpacá mapa: tógtha ó airde súl aoi ina shuí, ag an uair órga, coinne lasta, dhá bhord le feiceáil in úsáid. Freagraíonn sé an t-aon cheist atá á cur ag an gcuardaitheoir i ndáiríre: cén mothú a bheidh ann suí ansin?

NÍOS DOIMHNE

Nuair a chuardaíonn aíonna féideartha "bialann in aice liom" nó "áirithint ar líne [do chathair]", ba mhaith leat a bheith ar bharr na liosta.

Is é Próifíl Ghnó Google an eochair chun infheictheacht áitiúil a bhaint amach dó do ghnó **lónadóireachta**. Ach ní leor próifíl a chruthú amháin — ní mór duit í a optamú go gníomhach chun a bheith infheicthe i ndáiríre agus aíonna féideartha a thiontú ina n-áirithintí.

Sa treoir chuimsitheach seo, foghlaimeoidh tú céim ar chéim conas do Phróifíl Ghnó Google a optamú le haghaidh infheictheachta uasta. Ón mbunús go dtí straitéisí casta — gach rud atá uait chun go bhfaighidh aíonna ocracha i do réigiún thú.

Cad é Próifíl Ghnó Google?

Is uirlis shaor in aisce í Próifíl Ghnó Google (ar a dtugtar "Google Business Profile" go hoifigiúil, ach fós aitheanta mar GMB go minic) a ligeann duit rialú a dhéanamh ar conas a bhfuil do ghnó le feiceáil ar Google Cuardach agus ar Google Maps. Do **bhialanna**, tá sé seo ríthábhachtach mar:

- Is cineál áitiúil iad 46% de gach cuardach Google
- Díríonn 78% de chuardaigh áitiúla shoghluaiste ar cheannach as líne laistigh de 24 uair
- Is féidir le haíonna d'uaireanta oscailte, grianghraif, biachlár agus léirmheasanna a fheiceáil go díreach
- Is féidir leat nasc áirithinte díreach a chur leis — iontach i gcomhar le **ordú ar líne**
- Tá sé saor in aisce ar fad — níl aon bhuiséad fógraíochta ag teastáil

Faigheann an "Local Pack" — an triúr gnó a thaispeántar go suntasach ar bharr na dtorthaí cuardaigh le léarscáil — níos mó ná 40% de gach clliceáil i gcuardaigh áitiúla. Is maoin phríomha é seo ar Google. Mura bhfuil tú ann, cailleann tú aíonna féideartha gach lá do iomaitheoirí atá optamaithe cheana féin.

Smaoinigh air: cén uair a rinne tú féin cuardach ar "bhialann in aice liom" le déanaí? Díreach na torthaí cuardaigh sin a chinneann cá dtéann daoine ag ithe sa deireadh. Agus le próifíl optamaithe, is féidir leat an rogha sin a mhúnlú.

Conas a chinneann Google rangú áitiúil

Sula dtosaíonn tú ag optamú, tá sé tábhachtach tuiscint a fháil ar conas a chinneann Google cé na bhialanna a thagann ar bharr. Tá trí phríomhfachtóir ann:

1. Ábharthacht

Cé chomh maith agus a mheaitseálann do phróifíl an cuardach? Má chuardaíonn duine "bialann lodálach le faiche", ní mór go mbeadh an fhaisnéis seo i do phróifíl. Sin é cén fáth a bhfuil líonadh iomlán do phróifíle chomh ríthábhachtach sin.

2. Achar

Cé chomh fada agus atá do bhialann ón gcuardaitheoir nó ón suíomh a tugadh? Ní mórán tionchair atá agat air seo, ach déan cinnte go bhfuil do sheoladh ceart.

CEISTEANNA COITIANTA

Conas is féidir liom mo Phróifíl Ghnó Google a optamú mar bhialann?

Líon gach réimse go hiomlán: ainm, seoladh, uaireanta oscailte, uimhir ghutháin, suíomh gréasáin agus catagóir. Cuir ar a laghad 10 ngrianghraf suas-chun-dáta leis, cumasaigh an córas teachtaireachtaí agus freagair gach léirmheas.

Conas is féidir liom níos mó léirmheasanna Google a bhailiú do mo bhialann?

Iarr ar aíonna go gníomhach ag am íocaíochta trí chód QR ar an mbille nó cárta ag an mbord. Seol meabhrúchán léirmheasa uathoibríthe trí WhatsApp nó ríomhphost tar éis gach cuairte.

An bhfuil tionchar ag mo Phróifíl Ghnó Google ar mo shuíomh i dtorthaí cuardaigh?

Tá, go mór. Feabhsaíonn próifíl iomlán le go leor léirmheasanna nua-aimseartha, nuashonruithe rialta agus faisnéis chruinn do shuíomh i dtorthaí cuardaigh áitiúla Google. Is é seo an gníomh SEO saor in aisce is mó tionchar do bhialann.

2

DÚIL

Cothaigh dúil ar na meáin shóisialta: díol an tráthnóna, ní an mhias

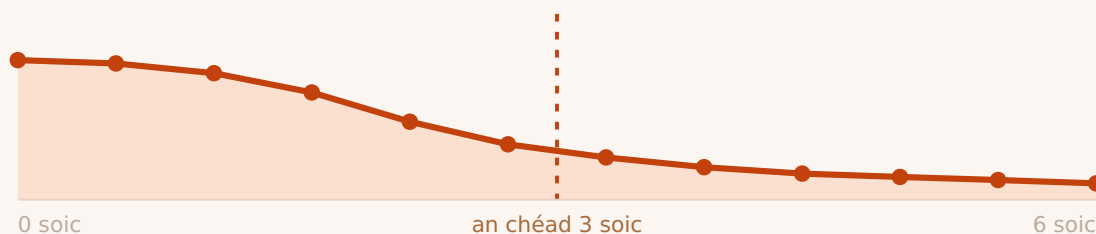
LÉARGAS TÁBHACHTACH

Oibríonn na meáin shóisialta do bhialanna nuair a dhíolann siad an mothú a bheith ann — ceird, tine, aghaidheanna — sna chéad trí soicind. Buann ardán amháin déanta go seasta ar cheithre cinn déanta ó am go chéile: roghnaigh an áit a scrollálann d'aíonna, postáil trí nóiméad mhacánta sa tseachtain, agus seol gach próifíl chuig do nasc áirithinte.

DÚIL

FIG. 02

An chéad 3 soicind de scrollbharra



3 sec tá thart ar thrí soicind agat chun an scrolla a stopadh sula laghdaítear an t-ús

Ní chuireann aon duine bord in áirithe toisc go bhfaca siad bróisiúr. Cuireann siad in áirithe toisc gur fhág gearrthóg cúig soicind déag — lámha lámhainithe ag scuabadh anlainn, gal ag éirí ag an bpas, maître d' ag gáire — easnamhach an gnáth-Mháirt. Is féidir an mothú sin a mhonarú, agus tá an bunábhar ina luí timpeall do chistine gach uile sheirbhís.

Riail na 3 shoicind agus buntáiste na macántachta

Tugann fothaí thart ar trí soicind duit sula mbogann an ordóg. Ní stopann snas an ordóg; stopann **teannas** í — scian i lár gearrtha, tine ag lasadh, anlann ar tí scoilteadh. Tá buntáiste

éagórach ag cistineacha ardchaighdeán anseo: tá cuma na pictiúrlainne ar do ghnáthobair do dhaoine ón taobh amuigh. Tá an straitéis, ardán ar ardán, in **na meáin shóisialta do bhialanna**; tá ceird na bplátaí a chur ag breathnú mar a bhlaiseann siad in **grianghrafadóireacht bia**; agus clúdaítear an t-ardán is tapúla a dhéanann áirithintí cinn scríbe as seomraí anaithnide in **TikTok do bhialanna**.

Córas postála a mhaireann seachtain ghnóthach

AN TSEACHTAIN POSTÁLA ÍOSTA ÉIFEACHTACH

Sliotán	Formáid	Sampla	Costas ama
Dé Luain	Gearrthóg phróisis (15–30s)	An turbard á ghlanadh do bhiachlár na seachtaine seo	10 nóim
Déardaoin	Mias amháin, scéal amháin	"Seachtain dheireanach an asparagais — seo mar a fhágaimid slán aige"	10 nóim
Dé Sathairn	An seomra ag an uair órga	Coinnle lasta, na chéad aíonna ina suí, líne amháin tnúthánach	5 nóim

Scannánaigh gach rud ar ghuthán le linn na gnáthullmhúcháin — déan trí ghearrthóg in aon seisiún amháin. Carnann seasmhacht ar an leibhéal measartha seo; ní charnann gile spadhrúil.

🕒 DÉAN É SEO ANOCHT

Le linn ullmhúchán an lae amárach, scannánaigh gearrthóg 20 soicind den rud is hionnóisí a dhéanann do chistin gach lá. Gan straitéis fotheidil, gan taighde haischlibeanna — postáil í le habairt mhacánta amháin. Ag tógáil an nóis atá tú, ní an tsárshaothair.

NÍOS DOIMHNE

Tá na meáin shóisialta éigeantach anois do bhialanna sa ré dhigiteach reatha.

Is ann a aimsíonn aíonna féideartha tú, a bhreathnaíonn siad ar do bhéilí, a léann siad léirmheasanna, agus a chinnfidh siad ar deireadh thiar áirithint a dhéanamh. De réir taighde le déanaí, cuardaíonn níos mó ná 70% de mhilléanaigh agus Glúin Z bialanna ar na meáin shóisialta sula ndéanann siad cinneadh. Ach leis an méid ardán agus féidearthachtaí atá ann, tagann an cheist: cén t-ardán a roghnaíonn tú agus cad a phostaíonn tú go díreach? Sa treoir chuimsitheach seo, tugaimid tú céim ar chéim trí dhomhan na margaíochta meán sóisialta do bhialanna.

Cén t-ardán a oireann do do bhialann?

Ní oireann gach ardán meán sóisialta do gach bialann. Braitheann do rogha ar do spriocghrúpa, do choincheap, agus an t-am atá ar fáil agat. Féachaimis ar na príomhardáin.

Instagram — siopa fuinneoige amhairc do bhialann

Is é Instagram an t-ardán is tábhachtaí do bhformhór na mbialann, agus ní gan chúis é. Tá bia amhairc ar bhunúsach, agus baineann Instagram go hiomlán le híomhánna. Cuireann an t-ardán deiseanna éagsúla ar fáil le do bhialann a chur i láthair:

- **Postálacha scéil:** Grianghraif de bhéilí, íomhánna atmaisféir de do thaobh istigh, agus grianghraif foirne le haghaidh cuma ghairmiúil
- **Scéalta:** Idéalach le haghaidh ábhar taobh thiar de na radharc, nuashonruithe laethúla, agus vótaí nó ceisteanna idirghníomhacha
- **Reels:** Físeáin ghearr, rannpháirteacha a luachálann an algartam le sroicheadh níos mó. Taispeáin próisis ullmhúcháin, socrú béilí, nó nóiméid ghreannmhara
- **Ábhar ginte ag úsáideoirí:** Athriostal grianghraif ó aíonna le cead chun cruthúnas sóisialta a thógáil
- **Siopadóireacht Instagram:** Idéalach má dhíolann tú dearbháin bhronntanais nó táirgí

Oibríonn Instagram is fearr do bhialanna le coincheap tarraingteach ó thaobh amhairc de, béilí fotaiginéite, agus spriocghrúpa idir 20 agus 45 bliain d'aois. Infheistigh i ngrianghrafadóireacht mhaith agus stíl amhairc chomhsheasmhach le seasamh amach.

Facebook — tógálaí pobail le haghaidh nasc áitiúil

Is minic a bhíonn Facebook faoi mheas, ach is ardán cumhachtach é fós, go háirithe le haghaidh sroicheadh áitiúil agus pobal a thógáil. Tá an t-ardán an-éifeachtach go háirithe le haghaidh:

- **Imeachtaí a chur chun cinn:** Tá Imeachtaí Facebook foirfe le haghaidh oícheanta speisialta, blaisteoireachtaí, nó ceol beo
- **Spriocghrúpaí níos sine:** Tá aíonna os cionn 40 bliain fós gníomhach ar Facebook
- **Pobail áitiúla:** Is luachmhar iad Grúpaí Facebook i do réigiún le haghaidh margaíocht béil go béal
- **Léirmheasanna a bhailiú:** Tá Léirmheasanna Facebook feiceálach i dtorthaí cuardaigh agus tógann siad muinín
- **Fógraí íoctha:** Tá na féidearthachtaí fógraíochta fairsing agus is féidir leat fógairt go handírthe go háitiúil

Ná déan dearmad do leathanach Facebook a líonadh go hiomlán le huaireanta oscailte, suíomh, biachlár, agus nasc chuig do chóras áirithe. Feabhsaíonn sé seo freisin do infheictheacht i Google.

CEISTEANNA COITIANTA

Ar cé na hardáin meán sóisialta ar chóir do mo bhalann a bheith?

Dírigh ar Instagram agus Facebook mar bhunús. Roghnaigh dhá ardán ar a mhéad agus déan go maith iad, in ionad a bheith ar gach rud ach gan dóthain a phostaíl.

Conas a dhéanaim ábhar do na meáin shóisialta mar úinéir bialainne gan mórán ama?

Baisc: déan grianghraif agus físeáin 1–2 uair in aghaidh na seachtaine agus pleanáil don tseachtain iomlán iad. Úsáid do chistin, d'fhoireann agus do bhéilí mar ábhar nádúrtha. Buann barúlacht ar fhoirfeacht.

An gcaithfidh bialann íoc as fógraí meán sóisialta?

Is féidir le buiséad beag (€5–€10/lá) dírithe ar limistéar geografach sonrath timpeall do bhalainne a bheith an-éifeachtach, go háirithe le haghaidh imeachtaí nó cur chun cinn.

3

ÚINÉIREACTH

Bíodh do lucht féachana féin agat: buann ríomhphost agus WhatsApp ar gach algartam

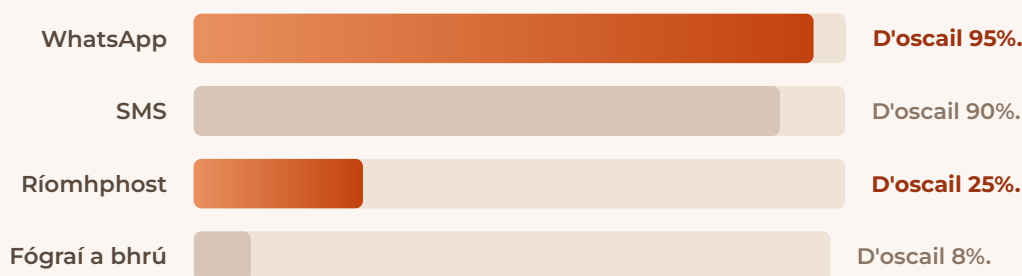
— LÉARGAS TÁBHACHTACH

Ar cíós atá leantóirí; is leatsa liostaí. Tugann margadócht ríomhphoist timpeall €38 ar ais ar gach €1 a chaitear, agus sroicheann teachtaireachtaí WhatsApp rátaí oscailte os cionn 95% — ach amháin nuair a úsáidtear iad le haghaidh seirbhíse agus nuachta a bhfuil fíorluach inti. Bailigh teagmhálaithe ag an áirithint, seol go míosúil le substaint, ná spamáil riamh.

ÚINÉIREACTH

FIG. 03

Sroicheann na cainéil ar leatsa iad ar cíós



€38

tuairisceáin ríomhphoist thart ar €38 in aghaidh gach €1 a chaitear - an toradh is fearr ar mhargaíocht

Suíonn gach ardán i gcaibidil 2 idir tú féin agus d'aíonna, agus gearrann sé cíós i rochtain. Is é an leigheas an tsócmhainn is sine sa mhargaíocht: liosta ar leat féin é. Nuair a athraíonn an t-algartam — agus athraíonn sé i gcónaí — fanann do liosta ríomhphoist agus do theagmhálaithe WhatsApp díreach chomh luachmhar agus a bhí siad an lá roimhe.

Ag an áirithint a tharlaíonn an bailiú, ní ag an doras

Gabhann do shreabhadh áirithinte ainm, ríomhphost agus guthán le toiliú cheana féin — sin sárchumhacht chiúin do **chóras áirithinte** féin a rith. Bailíonn seomra measartha ardchaighdeáin a dhéanann 150 cúdach sa tseachtain 4,000+ aoi inteagmhála sa bhliain gan oiread agus gearrthaobh páipéir amháin. Deighil de réir a n-insíonn a n-áirithintí duit cheana féin: rialtóirí dílse, aíonna ócáidí speisialta, lucht na bpéireálacha fíona, na cinn atá imithe i léig.

Cad ba cheart a sheoladh (agus cad nár cheart a sheoladh riamh)

- **Ríomhphost míosúil le substaint:** an biachlár nua agus an scéal taobh thiar de, imeacht amháin le suíocháin theoranta, nóta amháin ón gcócaire ón gcúl stáitse. Scríofa mar litir, ní mar bhileog. Tá an rithim iomlán in **margaíocht ríomhphoist do bhialanna**.
- **WhatsApp don tseirbhís agus don ór annamh:** deimhnithe, meabhrúcháin, "d'oscail bord díreach an Satharn seo" chuig an liosta feithimh. Tá rátaí oscailte os cionn 95% ann go díreach toisc nach mbaintear mí-úsáid as an gcainéal — cosain é sin. Tá an plean in **margaíocht WhatsApp**.
- **Riamh:** bolscaireachtaí seachtainiúla, beannachtaí saoire ginearálta, aon rud nach seolfá chuig cara a bhfuil grá aige do do bhialann.

Is gnách go ndíolann ríomhphost amháin dea-scríofa i nDeireadh Fómhair ag fógart an bhiachláir strufail do 4,000 teagmhálaí ar leat féin iad níos mó ná mí iomlán de phostáil shóisialta — agus ní chosnaíonn sé ach tráthnóna scríbhneoireachta.

☉ DÉAN É SEO ANOCHT

Comhair na teagmhálaithe aíonna atá ina suí i do chóras áirithinte faoi láthair. Mura bhfuil ríomhphost seolta agat chucu riamh, dréachtaigh trí abairt faoina n-athraíonn ar bhiachlár na míosa seo chugainn agus cén fáth. Is fiú níos mó an dréacht sin ná do chéad deich bpostáil eile.

RÚN AN CHÓCAIRE

An WhatsApp dhá líne a líonann Máirt

Seolann bialanna le liosta feithimh te teachtaireacht amháin i seachtainí ciúine: "D'oscail bord do bheirt an Déardaoin seo ag 19:30 — an chéad duine a fhreagraíonn, is leis nó léi é." Tá an ganntanas fíor (bord amháin atá ann dáiríre), tá an cainéal pearsanta, agus tá an ráta freagartha thar na bearta. Má úsáidtear níos mó ná uair nó dhó sa mhí é, faigheann sé bás; úsáidte go coigilteach, is í an abairt is fearr a iompaíonn sa treoir iomlán seo í.

Is í ríomhphost-mhargáíocht ceann de na cainéil margaíochta is lú a thugtar aire dó ach is cumhachtaí do bhialanna.

Cé go n-díríonn go leor úinéirí bialainne a n-aird ar fad ar **meáin shóisialta**, déanann siad dearmad go bhfuil ríomhphost ina nasc díreach chuig bosca isteach a n-aíonna, gan algartaim a chinneann cé a fheicfidh do theachtaireacht. Leis an straitéis cheart, tógann tú pobal dílis a fhilleann go rialta agus a mholann do bhialann dá gcairde agus do chlann. San alt seo foghlaimeoidh tú conas ríomhphost-mhargáíocht a úsáid go héifeachtach do do ghnó lónadóireachta.

Ní mhaíonn na staitisticí bréag: tá ROI meán de 3600% ag ríomhphost-mhargáíocht, is é sin €36 in aghaidh gach euro a infheisteofar. Do bhialanna, is minic a bhíonn an céatadán seo níos airde fós, mar is féidir le haon ríomhphost amháin a bheith ina chúis le háirithint do roinnt daoine. Ina theannta sin, is acmhainn atá agat féin í do liosta seoltaí, murab ionann agus lucht leanúna ar mheáin shóisialta a bhraitheann ar ghiúmaí ardán.

Cén fáth a n-oibríonn ríomhphost-mhargáíocht do bhialanna

Cuireann ríomhphost buntáistí uathúla ar fáil a oireann go foirfe don lónadóireacht:

- **Teagmháil dhíreach:** Sroicheann tú aíonna go díreach ina mbosca isteach, gan algartaim eatarthu
- **Pearsanú:** Le **próifílí aíonna** is féidir leat teachtaireachtaí a oiriúnú do roghanna agus nósanna itheacháin aonair
- **Uainiú:** Seol teachtaireachtaí díreach nuair is mó a bhíonn aíonna oscailte dóibh
- **Inromhsaite:** Tá gach clíceáil agus comhshó in-rianaithe ionas go mbíonn a fhios agat cad a oibríonn
- **Cost-éifeachtúil:** I gcomparáid le fógraí, tá an costas in aghaidh duine a sroichtear íosta
- **Úinéireacht:** Is leat féin do liosta seoltaí, neamhspleách ar ardáin sheachtracha

Murab ionann le post ar Instagram a imíonn sa bhealach tar éis 24 uair, fanann ríomhphost sa bhosca isteach go dtí go ndéanann an faighteoir gníomh. Tugann sé seo saolré níos faide agus seans comhshó níos mó dod' theachtaireacht.

Do liosta seoltaí a thógáil

Tosaíonn straitéis ríomhphost rathúil le liosta ardchaighdeán d'fhaighteoirí suimiúla. Dírigh ar cháilíocht thar chainníocht; tá 500 síntiúsóir rannpháirteach níos luachmhaire ná 5,000 duine nach n-osclaíonn do chuid ríomhphost riamh.

Modhanna bailiúcháin a oibríonn

Tá modhanna éagsúla ann chun seoltaí ríomhphost a bhailiú, gach ceann acu le buntáistí agus míbhuntáistí féin:

- **Córas áirithinte:** An fhoinse is luachmhaire. Tá suim léirithe cheana féin ag aíonna a dhéanann áirithint. Déan cinnte go bhfuil roghchlár isteach do nuachtlitreacha i do **gcóras áirithinte**.

- **Clárú WiFi:** Tairg WiFi saor in aisce in ionad seolaidh ríomhphoist. Is minic gur cuairteoirí tathantacha iad aíonna a ghlacann leis seo.
- **Preabfhuinneog suíomh gréasáin:** Preabfhuinneog discréideach ar do **suíomh gréasáin** le dreasacht tarraingteach, cosúil le 10% lascaire ar an gcéad áirithint eile.
- **Bille an chuntair:** Ag am íocaíochta, fiafraigh d'aíonna an mian leo clárú le haghaidh nuashonruithe ar bhiachláir speisialta agus imeachtaí.
- **Meáin shóisialta:** Cuir do nuachtlitir chun cinn ar do chainéil sóisialta le gníomhaíocht shoiléir ghla.
- **Imeachtaí:** Ag **áirithintí grúpa** agus imeachtaí, bailíonn tú sonraí teagmhála go minic ó roinnt aíonna ag an am céanna.

CEISTEANNA COITIANTA

Conas a thógaim liosta ríomhphoist mar úinéir bialainne?

Trí do chóras áirithinte: iarr cead margaíochta ag gach áirithint. Cuir giuirléid clárúcháin le do shuíomh gréasáin. Tairg luach beag breise, cosúil le nuacht faoi bhiachláir speisialta nó imeachtaí eisiach.

Cé acu ríomhphost a ghineann an toradh is mó do bhialann?

An ríomhphost breithlae le cuireadh pearsanta agus dreasacht bheag. Tá ráta oscailte de 50–70% aige agus comhshó an-ard chuig áirithintí. Uathoibrigh é seo trí do chóras áirithinte.

Cé chomh minic ba cheart dom ríomhphoist a sheoladh chuig m'aíonna bialainne?

Uasmhéid dhá uair sa mhí do nuachtlitreacha rialta. Má sheolann tú ró-mhínic, méadaíonn an ráta díshuibscríobh go tapa.

4

CRUTHÚNAS

Déan an díoltóir is fearr agat as na léirmheasanna

— LÉARGAS TÁBHACHTACH

Léann na céadta aíonna todhchaí na léirmheasanna, agus léitear do chuid freagraí díreach chomh géar céanna. Freagair gach léirmheas laistigh de 48 uair — go grástúil ar mholadh, go fíriciúil agus go stuama ar cháineadh — agus iarr léirmheasanna ag an mbuaicnóiméad: an bord atá díreach tar éis a rá leat go raibh an tráthnóna go hiontach.

CRUTHÚNAS

FIG. 04

Is fiú ioncam fíor leath réalta



+9% ardaíonn gach leathréalta breise ioncam thart ar 9%

Mothaíonn léirmheas aon-réalta mar mhasla ar do cheird. Athfhrámaigh é: ní duitse a scríobhadh an léirmheas, agus ní dá údar a scríobhtar do fhreagra. Is amharclann an dá rud, á léiriú do na céad strainséirí a léifidh an malartú an mhí seo chugainn agus iad ag socrú cá gcaithfidh siad cothrom a bpósta. Iompaíonn an stuaim ina háirithintí.

An córas freagartha

FREAGRAÍ AR LÉIRMHEASANNA A BHUANN AN LUCHT FÉACHANA CIÚIN

Léirmheas	Freagair laistigh de	An beart
5 réalta, mionsonraithe	48 u	Gabh buíochas go sonrach ("an turbard a luann tú..."), tabhair cuireadh ar ais in ainm an tséasúir: "tagann biachlár na géime i nDeireadh Fómhair."
3 réalta, measctha	24 u	Gabh buíochas as na pointí cothroma, réitigh a bhfuil inréitithe, ainmnigh an réiteach. Feiceann léitheoirí na todhchaí cistin a éistean.
1 réalta, géar	24 u, ná freagair láithreach go deo	Admhaigh, luaigh na fíricí go socair uair amháin, tóg as líne é. Gan chosantacht — scóráil an lucht féachana an ton, ní an argóint.
Bréagach nó maslach	—	Tuairiscigh é, freagair uair amháin go neodrach mar thaifead, bog ar aghaidh.

Tá teimpléid do gach cás in **léirmheasanna agus bainistíocht cáil**.

Is straitéis é an líon, ní timpiste

Cobhsaíonn rátálacha le líon — díolann 4.7 le 600 léirmheas níos mó ná 4.9 le 40, toisc go bhfuil sé inchreidte. Tóg an t-iarratas isteach sa tseirbhís: nuair a bhíonn bord ag lonrú ag deireadh na hoíche, is minic iontach a iompaíonn "is mór againn é sin — dá mba mhian leat é a roinnt ar Google, chabhródh sé go mór le teach beag mar sinne" ón maítre d!. Nascann an taighde feabhsuithe rátála le hioncam go seasta: bogann fiú leathréalta áirithintí na n-uaireanta buaice go tomhaiste.

● DÉAN É SEO ANOCHT

Oscail na trí léirmheas is déanaí agat atá gan fhreagra. Freagair an triúr acu leis an tábla thuas — sonrach, stuama, léitheoir na todhchaí ar dtús. Ansin cuir bloc athfhillteach 15 nóiméad "léirmheasanna" i bhféilire an Luain agat.

NÍOS DOIMHNE

Is féidir le léirmheasanna ar líne do bhialann a dhéanamh nó a bhriseadh.

Léiríonn taighde go léann 93% de thomhaltóirí léirmheasanna sula roghnaíonn siad bialann, agus go muiníonn 84% as léirmheasanna ar líne an oiread céanna agus as moltaí pearsanta ó chairde agus teaghlach. Sa treoir chuimsitheach seo foghlaimeoidh tú conas léirmheasanna a bhainistiú go gníomhach, freagairt go gairmiúil ar aiseolas dearfach agus diúltach araon, agus cáil láidir ar líne a thógáil a tharraingíonn níos mó aíonna chuig do bhialann.

Cén fáth a bhfuil léirmheasanna chomh ríthábhachtach sin do do bhialann

Cuireann léirmheasanna isteach ar do bhialann ar leibhéal iomadúla, ó áirithintí díreacha go dtí braistint branda fadtéarmach.

An tionchar díreach ar aíonna agus áirithintí

- Léann **93%** de thomhaltóirí léirmheasanna sula roghnaíonn siad bialann. Gan léirmheasanna maithe, cailleann tú go simplí cuid mhór d'aíonna féideartha.
- Roghnaítear bialanna le scóir níos airde **3 huairé níos minice** ná bialanna inchomparáide le scóir níos ísle.
- Is féidir le difríocht réalta amháin difríocht ioncaim de **5-9%** sa bhliain a chiallaíonn. Tá sé seo suntasach do do bhonnlíne.
- Tá aíonna sásta **31% níos mó** a íoc ag bialanna le léirmheasanna iontacha. Bonn cirt le praghsanna níos airde ó bhraistint cáilíochta.
- Tá tionchar níos láidre ag léirmheasanna diúltacha ná dearfacha: teastaíonn uait ar an meán 12 léirmheas dearfach chun ceann diúltach a chúiteamh i mbraistint aíonna féideartha.

An tionchar ar infheictheacht ar líne

- Úsáideann Google léirmheasanna mar thoisic rangaithe tábhachtach do thorthaí cuardaigh áitiúla. Ciallaíonn léirmheasanna níos mó agus níos fearr suíomhanna níos airde.
- Tugann níos mó léirmheasanna infheictheacht níos airde i **Google Maps agus torthaí cuardaigh áitiúla**.
- Tá meáchan níos mó ag léirmheasanna le déanaí ná léirmheasanna sean. Tá sruth leanúnach léirmheasanna nua níos tábhachtaí ná buaic aon uaire amháin.
- Rangaíonn Google bialanna a fhreagraíonn go gníomhach ar léirmheasanna níos airde ná bialanna nach ndéanann seo.

Cad as a dtagann léirmheasanna? Na hardáin is tábhachtaí

Na hardáin is tábhachtaí le haghaidh léirmheasanna **bialainne**, rangaithe de réir tionchair agus ábharthacht:

1. Léirmheasanna Google: an t-ardán is tábhachtaí

Is é Léirmheasanna Google an t-ardán is tábhachtaí de mhóide do léirmheasanna bialainne:

- Feictear go díreach i dtorthaí cuardaigh agus Google Maps, áit a ndéanann an chuid is mó daoine cuardach ar bhialanna.
- Cuireann sé isteach go suntasach ar do rangú áitiúil. Feictear bialanna le léirmheasanna níos mó agus níos fearr níos airde.
- Sroicheadh is mó de gach ardán. Úsáideann beagnach gach duine Google.
- **Tosaíocht:** Díriú ar a laghad 60% de d'iarrachtaí léirmheasa ar Google.

Éiligh agus optamaigh do phróifíl Gnólacht Google go hiomlán. Cuir grianghraif leis, freagair ar léirmheasanna, agus coinnigh do chuid eolais cothrom le dáta.

CEISTEANNA COITIANTA

Conas a fhreagraím go gairmiúil ar léirmheas Google olc?

Buíochas a ghlacadh leis an aoi as an aiseolas, an fhadhb shonrach a admháil, leithscéal a ghabháil go macánta agus cuireadh a thabhairt dóibh teagmháil a dhéanamh le haghaidh réitigh. Ná bí cosantach riamh, fiú mura bhfeictear an gearán cothrom.

Conas is féidir liom níos mó léirmheasanna dearfacha a bhailiú go córasach?

Déan léirmheas a iarraidh mar chéim sheasta ag do nóiméid slánaithe. Úsáid cód QR ar do admháil caisín nó cárta slánaithe. Seol meabhrán cairdiúil trí ríomhphost nó WhatsApp an lá tar éis na cuairte.

Ar cé na hardáin léirmheasa ar chóir do mo bhialann a bheith orthu?

Is é Gnólacht Google an t-ardán is tábhachtaí le haghaidh infheictheachta. Tá Tripadvisor ábhartha do thurasóirí. Cuireann léirmheasanna Facebook isteach freisin ar do chreidmheas sóisialta.

5

RITHIM

Déan margáíocht leis na séasúir: feachtais a phleanálann iad féin

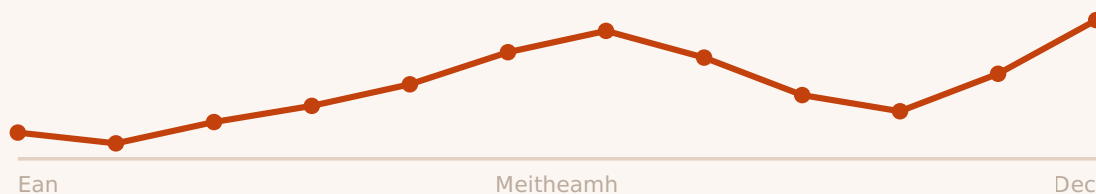
— LÉARGAS TÁBHACHTACH

Baineann féilire margáíochta séasúrach scaoll seachtainiúil an "cad a phostálfaimid?" de: ceithre fheachtas athraithe biachláir, nóiméid na mbronntanas (mí na Nollag, Lá Vailintín, Lá na Máithreacha), agus dhá thraidisiún féinchumtha, gach ceann pleanáilte sé seachtaine roimh ré thar phróifíl, meáin shóisialta, ríomhphost agus WhatsApp.

RITHIM

FIG. 05

Cúis le postáil i ngach séasúr



plean an bhliain uair amháin: faigheann gach mí feachtas ceangailte lena séasúr

Na bialanna a bhfuil an chuma orthu go bhfuil siad i ngach áit gan stró, ní ag tobchumadh atá siad; ag rith fhéilire na bliana seo caite le grianghrafadóireacht nua atá siad. Is é an séasúrachas buntáiste dúchasach margáíochta an bhialannóra — athraíonn do tháirge i ndáiríre ceithre huair sa bhliain, sin ceithre chúis mhacánta torann a dhéanamh a mharódh brandaí miondíola ar a son.

An bhliain ar aon amharc amháin

BLIAIN MHARGAÍOCHTA BIALAINNE ARDCHAIGHDEÁIN (PLEANÁIL GACH CEANN 6 SEACHTAINE ROIMH RÉ)

Nóiméad	Feachtas	Cainéil
Gach athrú biachláir (x4)	"An biachlár nua" — scéal comhábhair amháin, nóta ón gcócaire, brú áirithinte	Ríomhphost + meáin shóisialta + postáil próifíle
Mí na Nollag	Dearbháin bhronntanais + biachláir féile — an mhí leis an gcorrlach is airde	Ríomhphost + WhatsApp chuig rialtóirí dílse ar dtús
Lá Vailintín / Lá na Máithreacha	Biachláir shocraithe réamhíoctha (náid neamhláithrithe trí dhearadh)	Próifíl + ríomhphost + treisiú íoctha más gá
Dhá thraidisiún chumtha	Oíche oscailte an asparagais, dinnéar shéasúr na géime, seachtain na n-oisrí	Liosta feithimh + ríomhphost — lig don ghanntanas a chuid oibre a dhéanamh

Tá meicnic gach séasúir a thapú — uainiú, praghsáil, seicliosta an ullmhúcháin — in **margaíocht shéasúrach**, agus clúdaíonn **10 leid mhargaíochta a oibríonn anois** an tsraith shíorghlas faoina bhun.

Cén fáth sé seachtaine roimh ré

Tugann sé seachtaine am don ghrianghrafadóireacht tarlú i solas an lae, am don ríomhphost teacht i dtír faoi dhó, agus am don chistin an biachlár a chostáil i gceart. Bíonn feachtais a phleanáiltear an tseachtain chéanna a sheoltar iad i gcónaí ag fáil práinne ar iasacht ón gcaighdeán. Coinníonn riail amháin an féilire macánta: **críochnaíonn gach feachtas i nóiméad in-áirithinte** — dáta, biachlár, cnaipe. Is bualadh bos gan ioncam í feachtas gan chosán áirithinte; is iad dearbháin bhronntanais (féach **dearbháin bhronntanais**) eisceacht mhí na Nollag a chruthaíonn an riail, ag iompú dea-mhéine ina sreabhadh airgid i mí Eanáir.

🕒 DÉAN É SEO ANOCHT

Oscail leathanach bán agus scríobh an chéad 12 mhí eile mar dhá líne dhéag. Marcáil do cheithre athrú biachláir, mí na Nollag, an dá lá bronntanais — ansin cum traidisiún amháin nach mbaineann ach le do theachsa. Tá plan margaíochta na bliana seo chugainn díreach scríofa agat.

NÍOS DOIMHNE

Bíonn tréimhsí gnóthach agus ciúin ag gach bialann.

Bíonn mí na Nollag lán go doras, agus mothaítear Eanáir folamh. Tarraingíonn na míonna samhraidh turasóirí, ach fágann Lúnasa aíonna seasta ag dul go ceantair saoire. Le **margaíocht shéasúrach** chliste, is féidir leat na tréimhsí ciúine sin a iompú ina ndeiseanna agus leas uasta a bhaint as na tréimhsí gnóthach. Sa alt cuimsitheach seo, gheobhaidh tú do threoir iomlán le haghaidh margaíochta éifeachtaí ar feadh na bliana uile.

Cén fáth a n-oibríonn margaíocht shéasúrach

Cuardaíonn daoine taithí shéasúracha. Patio gréine sa samhradh, oíche chompordach gheimhridh le stobhach ag solas coinnle, lus súpach úr san earrach. Trí do **mhargaíocht** agus biachlár a ailíniú leis na séasúir, freastalaíonn tú ar a bhfuil aíonna ag iarraidh agus ag cuardach ag an am sin.

Oibríonn margaíocht shéasúrach ar chúiseanna iomadúla. Ar an gcéad dul síos, cruthaíonn sí práinn: ní bhíonn béilí séasúracha ann ach go sealadach, a spreagann aíonna teacht anois. Ar an dara dul síos, ailíníonn sí le patrúin iteacháin nádúrtha: bíonn sailéid éadroma ag teastáil sa samhradh agus stobhaigh dheasa sa gheimhreadh. Ar an tríú dul síos, soláthraíonn sí ábhar le haghaidh do chumarsáide: tugann gach séasúr rud nua le hinsint duit.

Feiceann bialanna a chuireann margaíocht shéasúrach i bhfeidhm go gníomhach 15-25% níos lú luaineacht ina n-ioncam ar feadh na bliana. Déantar leas níos fearr as na buaiceanna agus líontar na carraigreacha le gníomhartha dírithe.

Earrach: tús nua

Tar éis míonna dorcha an gheimhridh, tá daoine réidh le hathnuachan, éadroime agus na chéad ghathanna gréine. Is séasúr an earraigh de dhóchas agus fuinneamh nua:

- **Biachlár séasúrach a sheoladh:** Lus súpach, biatas dearg, oinniún óg, spinach óg — comhábhair úra i mbéal an phobail. Déan imeacht den seoladh le hoíche blaisteoireachta d'aíonna seasta.
- **Oscailt an patio:** Déan imeacht de le manglam speisialta earraigh, b'fhéidir DJ nó ceol beo. Fógair é seachtainí roimh ré ar na meáin shóisialta.
- **Cáisc:** Tá brunch Cásca an-choitianta le teaghlaigh. Tairg biachlár Cásca speisialta le gníomhaíochtaí do leanaí.
- **Lá na Máithreacha:** Is é seo ceann de na laethanta is gnóthaí sa bhliain. Beartaigh do **chur chun cinn** sé seachtaine ar a laghad roimh ré. Tairg biachláir speisialta agus smaoinigh ar bhronntanas beag do mháithreacha.
- **Laethanta Saoire Poiblí:** Greim earraigh agus deochanna, b'fhéidir brunch nó BBQ speisialta. Ábhartha go háirithe má tá tú i gceantar a bhfuil go leor imeachtaí ann.

Leid mhargaíochta don earrach: díriú ar athnuachan agus úire. Úsáid íomhánna éadroma, sona ar do mheáin shóisialta. Grianghraifigh do bhéilí nua i solas nádúrtha. Déan cumarsáid faoi bhunús do chomhábhair séasúrach úr.

Samhradh: patio agus turasóireacht

Tugann an samhradh deiseanna agus dúshláin uathúla. Is é do phatio an acmhainn is tábhachtaí, ach bíonn d'aíonna seasta ag imeacht go ceantair saoire:

- **Turasóirí a bhaint amach:** Bí infheicthe go hoptamach ar **Google**, TripAdvisor agus ardáin eile. Nuashaigh grianghraif le híomhánna patio samhraidh. Freagair go gníomhach ar léirmheasanna.
- **Béilí éadroma:** Sailéid, iasc grillte, ceviche, anraithí fuara agus milseogaí úireacha. Ní bhíonn bia trom ag teastáil ó dhaoine nuair a bhíonn sé te.
- **Imeachtaí samhraidh:** Oícheanta BBQ, blaisteoireachtaí fíona faoin aer, ceardlanna manglam, oícheanta téama samhraidh (Meánmhara, Áiseach, machair farraige).
- **Tuiscle Lúnasa a chur ina cheart:** Bíonn go leor aíonna seasta ar saoire. Díriú ar thurasóirí le biachláir ilteangacha agus áitritheoirí áitiúla a fhanann sa bhaile le déileanna staycation speisialta.
- **An séasúr patio a fhadú:** Infheistigh i mblancanna, téitheoirí agus soilsiú atmaisféir chun an séasúr patio a fhairsingiú go dtí Meán Fómhair.
- **Lá na nAithreacha:** Deis atá míshuimínithe go minic ach fionnuar le haghaidh brunch Domhnaigh nó téama BBQ.

CEISTEANNA COITIANTA

Conas a phleanálann mé mo fhéilire margaíochta mar úinéir bialainne don bhliain iomlán?

Aithin do thréimhsí gnóthach agus ciúin bunaithe ar an mbliain roimhe. Pleanáil gníomhartha margaíochta 4–6 seachtaine roimh bhuaicthréimhsí (Lá Fhéile Vailintín, Lá na Máithreacha, Nollaig) agus gníomhartha spreagtha le linn tréimhsí ciúine (Eanáir, Iár Lúnasa).

Cé na gníomhartha séasúraacha is mó toradh do bhialann?

Lá Fhéile Vailintín, Lá na Máithreacha, an Nollaig agus an Bhliain Nua, agus an aonach áitiúil nó féilte. Díriú ar na 3–4 nóiméad a ghineann an ioncam is mó.

Cé chomh fada roimh ré is cóir dom tús a chur le cur chun cinn imeachta shéasúraigh?

4–6 seachtaine ar a laghad roimh dháta coitianta cosúil le Lá Fhéile Vailintín nó Lá na Máithreacha, 8–10 seachtaine roimh an Nollaig agus an Bhliain Nua. Oscail áirithintí go luath: pleanálann aíonna a bhíonn ag cuardach go gníomhach i bhfad roimh ré.

6

COINNEÁIL

Éirigh as an tóir ar strainséirí – déan gnáthaíonna dílse díobh

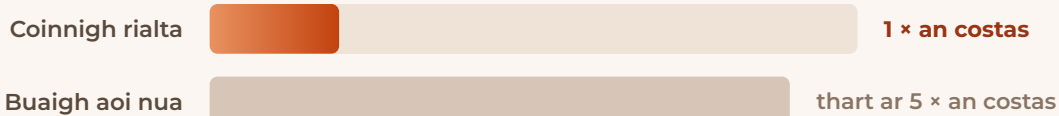
— LÉARGAS TÁBHACHTACH

Cosnaíonn aoi nua a mhealladh timpeall cúig huaire níos mó ná aoi atá ann cheana a athghníomhachtú. Is í an choinneáil an beart carnach i margaíocht bialainne: aithin aíonna a fhilleann, cuimhnigh ar a roghanna, athghníomhachtaigh na cinn imithe i léig le teachtaireacht phearsanta amháin, agus tomhais sciar na gcuariteanna athfillteacha go míosúil.

COINNEÁIL

FIG. 06

Aoi a choinneáil vs ceann nua a bhuachan



5x Cosnaíonn buachan aoi nua tuairim is cúig huaire níos mó ná ceann amháin a choinneáil

Déan an turgnamh smaoinimh: dá bhféadfadh do bhuiséad margaíochta 100 aoi céaduaire a cheannach nó 60 dara cuairt ó dhaoine a raibh grá acu don tráthnóna cheana, cé acu a thógann an bhialann? Sceiptigh chostasacha iad lucht na céad uaire; tagann lucht fillte réamhdhíolta, ordaíonn siad an péireáil fíona, agus tugann siad cairde leo. Mar sin féin, seilgeann beagnach fuinneamh margaíochta uile na mbialann na sceiptigh chostasacha.

An meaisín coinneála

- **Aitheantas:** déanann **próifílí aíonna** "an tUasal Ó Briain, suíochán fuinneoige, ailléirgeach le sliogéisc, cothrom pósta i mí na Bealtaine" as "bord 6". Is é an t-aitheantas an só is saoire is féidir leat a riar.

- **Athghníomhachtú:** liosta míosúil d'aíonna nach bhfacthas le 90+ lá, agus nóta pearsanta amháin ag dul chuig gach duine — biachlár nua, an mhias is ansa leo ag filleadh. Sáraíonn ríomhphoist athghníomhachtaithe go rialta gach feachtas meallta a ritheann bialann.
- **Deasghnátha:** réamhamhairc ar bhíochláir nua do rialtóirí dílse, gloine ar an teach ag an gcúigiú cuairt. Tógtar dílseacht sa bhialann ardchaighdeán ar mhothú mar dhuine den teaghlach, ní ar chátaí stampaí — tá an ailtireacht iomlán in **dílseacht aíonna a thógáil**.

Tomhais an t-aon fhiigiúr margaióchta a charnann

Is é sciar na gcuartheanna athfhillteacha — cén codán de chúdaigh na hoíche anocht a d'ith anseo cheana — méadracht sláinte do chórais mhargaióchta ar fad. Faoi bhun 30%, tá tú ag athlónadh buicéid a sceitheann; os cionn 50%, déanann do sheomra bia a mhargaiócht féin. Is féidir le do **anailísíocht** é a ríomh go huathoibríoch, agus is féidir le huirlisí mar **margaiócht le cúnamh AI** na nótaí athghníomhachtaithe a dhréachtú — ach caithfidh an teas a theacht uaitse. Is é conas a chruthaíonn an taithí féin an dúil filleadh ábhar **na treorach iomláine do thaithí aíonna**.

☉ DÉAN É SEO ANOCHT

Tarraing amach deichniúr aíonna nach bhfaca tú le trí mhí. Seol abairt phearsanta amháin chuig gach duine — "tá biachlár nua an gheimhridh díreach tagtha agus chuir an fhia-fheoil do bhordsa i gcuimhne dom." Comhair na háirithintí a tháirgeann an bhaisc ríomhphoist aonair seo.

RÚN AN CHÓCAIRE

An 5% a chinneann todhchaí do bhialainne

Fuair taighde clasaiceach ar sheirbhís agus brabús go n-ardaíonn feabhsú 5 pointe céatadáin i gcoinneáil custaiméirí na brabúis fhadtéarmacha 25–95% — chomh fíochmhar sin atá an carnadh. Do bhialann, ciallaíonn sciar athfhillteach a bhogadh ó 35% go 40% timpeall dhá bhord fillte breise san oíche. Dhá bhord, gach oíche, a bhfuil muinín acu as an gcistin cheana, a chaitheann níos mó, agus a thugann cairde leo. Níl feachtas meallta ar domhan a sheasann leis an uimhríocht sin.

NÍOS DOIMHNE

Cosnaíonn aoí nua a fháil 5 go 7 oiread níos mó ná aoí atá ann cheana a choinneáil.

Mar sin féin, díríonn go leor **bialanna** go príomha ar chustaiméirí nua, cé go bhfuil an fhíorluach le fáil in ath-chuairteoirí. Ní deacair **dílseacht custaiméirí** a thógáil, ach

teastaíonn cur chuige comhsheasmhach agus machnamhach uaithi. Sa treoir chuimsitheach seo, foghlaimoidh tú conas cuairteoirí uaireanta amháin a iompú ina gcliaint sheasta dhílis a choinníonn do ghnólacht ag dul agus a fheidhmíonn mar ambasadóirí.

Tá rud amháin i gcoiteann ag na bialanna is rathúla ar domhan: croí d'aíonna dílis a thagann arís agus arís eile. Ní hamháin gurb iad na haíonna seo foinse ioncaim stábhail, ach is iad do chainéal margaíochta is fearr freisin. Insíonn siad do chairde agus do theaghlach faoi do ghnólacht, fágann siad léirmheasanna dearfacha, agus maitear dóibh earráid. I mbeagán focal: is infheistíocht is cliste é infheistiú i ndílseacht mar is féidir leat a dhéanamh mar úinéir bialainne.

Luach geilleagrach aíonna dílis

Is bunús gnólacht bialainne sláintiúil iad aíonna atá ag filleadh. Seo iad na figiúirí a thacaíonn leis seo:

- **Caiteachas níos airde:** Caitheann aíonna dílis 67% níos mó ar an meán in aghaidh gach cuairte
- **Gan chostais fála:** Filleann siad gan **margaíocht** chostasach
- **Focal béil:** Tugann siad 2-3 aoí nua ar an meán in aghaidh na bliana
- **Maithiúnas:** Earráid? Tugann aíonna seasta an dara seans duit
- **Aiseolas luachmhar:** Insíonn siad duit go macánta cad is féidir a fheabhsú
- **Intuarthacht:** Tá a fhios agat cad is féidir leat a bheith ag súil leis ó thaobh tógála

Feidhmíonn bialann le 40% d'aíonna atá ag filleadh i bhfad níos fearr ná ceann le 20%. Is infheistíocht i gcobhsaíocht é infheistiú i ndílseacht.

Cad a dhéanann aíonna dílis?

Ní eascraíonn dílseacht as taithí iontach amháin, ach as taithí dearfacha comhsheasmhacha. Díríonn taighde ar na tosca seo:

- **Cáilíocht:** Ní mór an bia a bheith maith, gach uair
- **Seirbhís:** Teastaíonn ó aíonna a mothú go bhfeictear iad agus go dtugtar luach dóibh
- **Aitheantas:** Is tosca dílseachta cumhachtach é cuimhne a choimeád orthu
- **Éascaíocht:** Ní mór áirithint agus íocaíocht a bheith gan stró
- **Luach:** Ní gá go mbeadh sé saor, ach luach ar a gcuid airgid
- **Ceangal mothúcháin:** Banna leis an bhfoireann nó leis an atmaisféar

8 straitéis do dhílseacht custaiméirí

1. Bí ar eolas faoi d'aíonna go pearsanta

Níl aon rud is cumhachtaí ná a bheith aitheanta. Le **córas próifílí aíonna** maith, is féidir leat gach cuairt a phearsantú:

- **Roghanna:** Bord is fearr leo, deoch, miasa
- **Ailléirgí agus riachtanais aiste bia:** Cumarsáid réamhghníomhach chuig an gcistine

- **Ócáidí speisialta:** Breithlaetha, cuimhneacháin, dátaí tábhachtacha
- **Stair chuarite:** Cathain a bhí siad ann go deireanach? Cad a d'ordaigh siad?

"Fáilte ar ais, a bhean Uí Bhriain, tá do bhord is fearr cois na fuinneoige réidh. An Sauvignon Blanc arís?" — cruthaíonn sé seo banna nach féidir le haon bhuiséad margaíochta a cheannach.

CEISTEANNA COITIANTA

Conas a thógaim clár dílseachta do mo bhialann?

Tosaigh go simplí: córas pointí digiteach trí do chóras áirithinte. Luacháil ní cuairteanna amháin ach léirmheasanna ar líne agus moltaí freisin. Cinntigh go mothaíonn an luach saothair fíor-luachmhar agus nach bhfuil sé róshaor a bhaint amach.

Conas a fhailím aíonna buana a d'imigh ar ais go dtí mo bhialann?

Aithin aíonna nár tháinig le níos mó ná 3 mhí trí do chóras áirithinte. Seol teachtaireacht phearsanta — ní ríomhphost ollmhara — le cuireadh te agus b'fhéidir dreasacht bheag.

Conas a thomhaisim dílseacht custaiméirí i mo bhialann?

Tomhais an céatadán de aíonna atá ag filleadh (díreoidh ar 40–60% de do chouverts míosúla), meán-mhínicíocht na gcuairteanna in aghaidh gach aoí agus do Net Promoter Score trí cheistneoirí gearra tar éis gach cuairte.

R-LEABHAR

Cé chomh láidir is atá do chóras margáíochta?

- Faigheann ár bpróifíl Google grianghraf nua agus uaireanta seiceáilte gach seachtain

- Is féidir le haíonna áirithint a dhéanamh go díreach ó Google in dhá thapáil

- Postálaimid trí nóiméad mhacánta sa tseachtain ar ardán roghnaithe amháin

- Bailímid ríomhphost + guthán le toiliú ag gach áirithint

- Téann ríomhphost míosúil le fíorshubstaint chuig ár liosta

- Faigheann gach léirmheas freagra stuama laistigh de 48 uair

RÉIDH LE TOSÚ

Margaíocht a ritheann fad a chócarálann tú?

Uathoibríonn HappyChef meaisínra na treorach seo — áirithintí ó Google, feachtais WhatsApp, próifílí aionna agus margaíocht AI — ionas go n-iompraítear an comhartha fiú ar na hoícheanta is gnóthaí agat.

Cuir taispeántas in áirithe

Saor in aisce, 30 nóiméad, gan cheangal

